



## **STEFAN CASPARI** **SENIOR VICE PRESIDENT, CUSTOMER SUCCESS AND BUSINESS EFFECTIVENESS**

**Stefan Caspari** zajmuje stanowisko **Senior Vice President of Customer Success and Business Effectiveness** w AGCO. Odpowiada za zapewnianie rolnikom sukcesu poprzez zagwarantowanie, że marki AGCO dostarczają im najlepsze, kompleksowe rozwiązania na całym świecie. Jego dział będzie obejmować zespoły Product & Brand Management, Distribution Management, Parts, Customer Support, Customer Experience oraz Enterprise Business Solutions. Pracuje w Duluth, w stanie Georgia, w Stanach Zjednoczonych.

Na poprzednim stanowisku w AGCO Stefan Caspari pełnił funkcję Senior Vice President and General Manager w dziale Grain & Protein (G&P), gdzie kierował przekształceniem G&P w odchudzoną, bardziej wydajną i skuteczniej działającą jednostkę. Wcześniej zajmował stanowisko Vice President of Fuse, Connected Services and Technology, na którym kierował strategią połączonej floty i telemetrii AGCO, a także wdrażaniem technologii inteligentnego rolnictwa. W 2015 roku awansował na stanowisko Vice President, na którym zajmował się globalną strategią i integracją. Kierował rozwojem globalnej strategii AGCO, poprawą wydajności i działania całej firmy, a także inicjatywami fuzji i przejęć. Inne zajmowane przez niego stanowiska obejmowały Director, Multi-Brand Strategy and Governance w Europie, Afryce i na Bliskim Wschodzie oraz Director, Strategy and Integration.

Przed dołączeniem do AGCO pracował na kilku stanowiskach kierowniczych w obszarach sprzedaży, marketingu i operacji w branży ubezpieczeniowej i konsultingowej, w tym w Zurich Financial Services i Arthur D. Little.

Uzyskał dyplom inżyniera rolnictwa ze specjalizacją w ekonomii i marketingu na Uniwersytecie w Bonn w Niemczech. Ukończył również zaawansowany program w dziedzinie zarządzania (AMP, Advanced Management Program) w Harvard Business School. Zasiada w zarządzie Niemiecko-Amerykańskiej Izby Handlowej Południe.